


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Zarządzanie przedsiębiorstwem								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			 Akademia ANSiM		Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie <small>Akademia Nauk Stosowanych</small> Wydział Nauk Społecznych			
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie - studia I stopnia					
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:			Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)			Do wyboru / powiązany z przygotowaniem zawodowym					
Rok / Semestr:			III/5					
Osoba koordynująca przedmiot:			Mgr Aneta Bernat					
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach przedmiotu: Podstawy zarządzania.					
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne		10	10					75
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Konwersatorium/Ćwiczenia			Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i dyskusji. Warsztat: studium przypadku, zadania praktyczne, metoda projektu.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowany sposób rolę przedsiębiorczości w działalności gospodarczej.						Z1P_W01 Z1P_W07	
P_W02	Zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady zarządzania przedsiębiorstwem.						Z1P_W07 Z1P_W12 Z1P_W14	
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowany sposób koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.						Z1P_W07 Z1P_W12 Z1P_W14	
Umiejętności:								
P_U01	Potrafi kompleksowo planować, analizować i oceniać strategię przedsiębiorstwa na różnych poziomach zarządzania.						Z1P_U01 Z1P_U03 Z1P_U04 Z1P_U11	
P_U02	Potrafi zaplanować rozwój przedsiębiorstwa.						Z1P_U04 Z1P_U06	
Kompetencje społeczne								
P_K01	Jest gotów do czynnego uczestniczenia w przygotowaniu i realizacji różnych projektów dotyczących przedsiębiorstw.						Z1P_K05 Z1P_K06	

		Z1P_K07		
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA				
Lp.	Konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T1	Przedmiot, zakres oraz rozwój wiedzy o współczesnym przedsiębiorstwie. Teorie przedsiębiorstwa.	P_W02		
T2	Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo jako podstawowe kategorie w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P_W01, P_U01 P_K01		
T3	Typologia i podstawowe cechy współczesnych przedsiębiorstw.	P_W01, P_W02		
T4	Podstawowe decyzje konstytutywne i strategiczne w cyklu życia przedsiębiorstwa.	P_W02, P_W03 P_U01, P_U02 P_K01		
T5	Współczesne tendencje i koncepcje w zarządzaniu przedsiębiorstwami.	P_W02, P_W03		
T6	Nadzór nad działalnością przedsiębiorstw. Nadzór korporacyjny i jego modele.	P_W02, P_W03		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T7	Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa. Ścieżki i strategie rozwoju przedsiębiorstw.	P_W02, P_W03 P_U01, P_U02 P_K01		
T8	Zasoby przedsiębiorstwa, źródła finansowania i metody gospodarowania.	P_W02, P_W03 P_U01, P_U02 P_K01		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU		
Wiedza:				
P_W01	Pisemny sprawdzian wiedzy.	T2, T3		
P_W02	Pisemny sprawdzian wiedzy.	T1, T3, T4, T5, T6,T7, T8		
P_W03	Pisemny sprawdzian wiedzy.	T4, T5, T6, T7, T8		
Umiejętności:				
P_U01	Ocena wykonania zadania praktycznego.	T2, T4, T7, T8		
P_U02	Ocena wykonania zadania praktycznego.	T4, T7, T8		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	Ocena wykonania zadania praktycznego.	T2, T4, T7, T8		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – zadanie praktyczne / projekt.				

Opracowane zadania praktyczne / projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową:

0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0),

51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),

61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),

71-80% pkt – ocena dobra (4,0),

81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),

91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		20
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		20
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		25
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		75/3,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		20/0,8
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		75/3,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		75/3,0

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem: podręcznik akademicki, Warszawa 2022.

Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa 2021.

Sitek M., Such-Pyrgiel M., Społeczne i ekonomiczne aspekty zarządzania w organizacjach przyszłości / redakcja naukowa, Józefów 2018.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Kotler P., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 6.0: przyszłość jest immersyjna, Warszawa 2024.