


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Przedsiębiorstwo rodzinne								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			 Akademia ANSiM Akademia Nauk Stosowanych Wydział Nauk Społecznych			Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie <small>Akademia Nauk Stosowanych</small>		
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie - studia I stopnia					
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:			Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami					
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)			Specjalnościowy /do wyboru/ powiązany z praktycznym przygotowaniem zawodowym					
Rok / Semestr:			II/4					
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr Grzegorz Wesołowski					
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Wiedza: Wiedza z zakresu podstaw nauk przedsiębiorstwie Umiejętności: Posługiwanie się pojęciami z zakresu podstaw nauk przedsiębiorstwie. Wykorzystanie wiedzy z zakresu podstaw nauk przedsiębiorstwie. Kompetencje społeczne: Praca w zespole, wyrażanie własnych opinii, prezentowanie efektów własnej pracy.					
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne	10							75
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Wykład			Wykład, pogadanka, prezentacja multimedialna, praca w małych grupach, studium przypadku wykonanie zadania praktycznego, projekt.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w zaawansowany sposób istotę przedsiębiorczości w działalności człowieka i zespołów pracowniczych oraz jej uwarunkowań.						Z1P_W03 Z1P_W04 Z1P_W05 Z1P_W06 Z1P_W07 Z1P_W09 Z1P_W13	
P_W02	Zna i rozumie w zaawansowany sposób wybrane modele zmian organizacyjnych oraz rolę przywództwa i negocjacji w procesach przemian struktur i organizacji.						Z1P_W03 Z1P_W04 Z1P_W05 Z1P_W06 Z1P_W07 Z1P_W09	

		Z1P_W13
P_W03	Zna i rozumie w zaawansowany sposób zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości.	Z1P_W03 Z1P_W04 Z1P_W05 Z1P_W06 Z1P_W07 Z1P_W09 Z1P_W13
Umiejętności:		
P_U01	Potrafi formułować i analizować problemy w celu rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji.	Z1P_U01 Z1P_U03 Z1P_U04 Z1P_U09 Z1P_U13 Z1P_U14 Z1P_U17
P_U02	Potrafi przewidywać zachowania członków organizacji w typowych sytuacjach, dokonać analizy wybranych motywów tych zachowań oraz wpływać na nie w określonym zakresie.	Z1P_U01 Z1P_U03 Z1P_U04 Z1P_U09 Z1P_U13 Z1P_U14 Z1P_U17
P_U03	Potrafi przygotować typowe prace pisemne oraz krótkie wystąpienia ustne związane z problematyką zarządzania w języku polskim i języku obcym.	Z1P_U01 Z1P_U03 Z1P_U04 Z1P_U09 Z1P_U13 Z1P_U14 Z1P_U17
Kompetencje społeczne		
P_K01	Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	Z1P_K07
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Wprowadzenie do tematyki i zagadnień przedsiębiorstw rodzinnych w Polsce i na świecie. Pojęcie, istota i specyfika przedsiębiorstwa rodzinnego. Fazy rozwoju family business.	P_W01- P_W03 P_K01
T2	Małe przedsiębiorstwo - dominujący rodzaj biznesu rodzinnego. Źródła przedsiębiorczości rodzinnej. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw rodzinnych.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03
T3	Sukcesja - międzypokoleniowy transfer własności i władzy w biznesie rodzinnym.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03 P_K01
T4	Kultura organizacyjna przedsiębiorstw rodzinnych. Wartości w przedsiębiorstwach rodzinnych. Specyfika zarządzania zasobami ludzkimi.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03 P_K01

T5	Procesy zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwach rodzinnych. Misja, wizja i cele strategiczne przedsiębiorstw rodzinnych.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03 P_K01
T6	Kluczowe problemy funkcjonowania przedsiębiorstw rodzinnych:, finansowanie wzrostu firmy, specyfika zarządzania, wpływ rodziny na funkcjonowanie biznesu.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03 P_K01
T7	Biznes rodzinny w praktyce, studia przypadków. Badania empiryczne biznesów rodzinnych w Polsce i na świecie.	P_W01- P_W03 P_U01-P_U03 P_K01

VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
Wiedza:		
P_W01	egzamin pisemny, ocena prezentacji projektów	T1-T7
P_W02	egzamin pisemny, ocena prezentacji projektów	T1-T7
P_W03	egzamin pisemny, ocena prezentacji projektów	T1-T7
Umiejętności:		
P_U01	egzamin pisemny, projekt, prezentacja, wypowiedź ustna, zadanie zespołowe, obserwacja	T2-T7
P_U02	egzamin pisemny, projekt, prezentacja, wypowiedź ustna, zadanie zespołowe, obserwacja	T2-T7
P_U03	egzamin pisemny, projekt, prezentacja, wypowiedź ustna, zadanie zespołowe, obserwacja	T2-T7
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Dyskusja, obserwacja i ocena zachowań studentów w czasie pracy	T1, T3-T7

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu

Forma zaliczenia– zadanie praktyczne / projekt.

Opracowane zadania praktyczne / projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową:

0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0),
51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),
61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),
71-80% pkt – ocena dobra (4,0),
81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),
91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

Zadanie zespołowe w wieloosobowych zespołach.

Opracowane zadania oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową:

0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0),
51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),
61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),
71-80% pkt – ocena dobra (4,0),

81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),
91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

Ocena końcowa uzyskana przez każdego z członków zespołu jest wypadkową punktów uzyskanych grupowo za przygotowane zadanie oraz dodatkowych punktów przyznanych za indywidualny wkład w realizację zadania (maksymalnie 2 punkty). Punkty za indywidualny wkład w realizację zadania są przyznawane na podstawie deklaracji składanych przez wszystkich członków zespołu. Członek zespołu, którego wkład w realizację zadania został określony jako mniejszy niż 10% nie uzyskuje zaliczenia ćwiczeń.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		35
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		30
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		75/3,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		10/0,4
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		75/3,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		75/3,0

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Gołębiowski G. (red.), Grycuk A., Tłaczała A., Wiśniewski P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Warszawa 2020
Sachpazidu-Wójcicka K., Wpływ transferu technologii na zmiany innowacyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach, Białystok 2019
Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa 2017

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Zawadka M. (red.), Firma w rodzinie czy rodzina w firmie- metodologia wsparcia firm rodzinnych, PARP, Warszawa 2012