|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KARTA PRZEDMIOTU** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa przedmiotu** | | | | | | **EKONOMIA Z ELEMENTAMI PRAWA** | | | | | | | | |
| **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów** | | | | | | Kosmetologia | | | | | | | | |
| **Forma studiów** | | | | | | stacjonarna/niestacjonarna | | | | | | | | |
| **Poziom studiów** | | | | | | drugiego stopnia/magisterskie | | | | | | | | |
| **Profil studiów** | | | | | | praktyczny | | | | | | | | |
| **Jednostka prowadząca przedmiot** | | | | | | Wydział Nauk Medycznych | | | | | | | | |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** | | | | | | Mgr Zbigniew Husak | | | | | | | | |
| **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Status przedmiotu** | | | | | | Do wyboru | | | | | | | | |
| **Język wykładowy** | | | | | | polski | | | | | | | | |
| **Semestry, na których realizowany jest przedmiot** | | | | | | **pierwszy**/ drugi/ trzeci/ czwarty | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne** | | | | | | Brak | | | | | | | | |
| **FORMY, SPOSOBY I METODY PROWADZENIA ZAJĘĆ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formy zajęć/ Liczba godzin** | | | | **wykład** | | | **konwersatorium** | **ćwiczenia** | **laboratorium** | | **projekt** | **praktyka zawodowa** | | **ECTS** |
| **Stacjonarne** | | | | 10 | | |  |  |  | | 20 |  | | **2** |
| **Niestacjonarne** | | | | 10 | | |  |  |  | | 15 |  | | **2** |
| **Sposób realizacji zajęć** | | | | | Wykład: Wykład informacyjny, problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych  Projekt: Pisemne opracowanie biznesplanu działalności gospodarczej z zakresu usług kosmetycznych | | | | | | | | | |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia** | | | | | P\_U01 Projekt  P\_U02 Projekt  P\_K01 Projekt  P\_K02 Projekt | | | | | Projekt | | | | |
| **Wykaz literatury** | | | | | | | | | | | | | | |
| **podstawowa** | | | 1. Odpowiedzialność karna za wykonywanie zabiegów kosmetycznych : zagadnienia teorii i praktyki / Rafał Kubiak. - Kraków : Medycyna Praktyczna, cop. 2012 2. Ekonomia / red. nauk. Krystyna Poznańska, Kamil M. Kraj. - Warszawa : Szkoła Główna Handlowa - Oficyna 3. Wydawnicza, cop. 2015 4. Prawo w medycynie / Agnieszka Fiutak. - Wyd. 3. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2013 5. Elementy prawa : podręcznik : praca zbiorowa / pod red. Wojciecha Kocota. - Wyd. 2, dodr. - Warszawa : 6. Difin, 2008 | | | | | | | | | | | |
| **uzupełniająca** | | | 1. Komunikacja marketingowa na rynku usług kosmetycznych / pod red. Jany Krzysztoszek ; aut. Kinga Burda 2. [et al.] ; Uniwersytet Medyczny im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu. - Poznań : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego, 2011 3. Zarządzanie salonem zdrowia i urody : organizacja pracy i rola menedżera / Hoa Thanh Le Aiken, Jacek Arct. - Warszawa ; Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia 2010 4. Ekonomia menedżerska / Luke M. Froebb, Brian T. McCann ; red. nauk. przekł. Elżbieta Czarny ; tł. Elżbieta Czarny [et al.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2012 5. Ustawodawstwo kosmetyczne w Polsce i Unii Europejskiej / Ewa Starzyk, Paulina Zachwieja. - Warszawa : Wydawnictwa Wyższej Szkoły Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia, 2010 | | | | | | | | | | | |
| **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cele przedmiotu** | | | | | | | | | | | | | | |
| **C1** | Kształtowanie umiejętności rozumienia i stosowania podstawowych pojęć i zasad z zakresu prawa i ekonomii przydatnych do inicjowania, tworzenia i rozwijania działalności gospodarczej | | | | | | | | | | | | | |
| **C2** | Kształtowanie umiejętności wykorzystywania wiedzy ekonomicznej w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej | | | | | | | | | | | | | |
| **C3** | Zapoznanie z formami organizacyjno-prawnymi prowadzenia działalności w zakresie kosmetologii | | | | | | | | | | | | | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | | | | |
| **FORMA WYKŁADOWA** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Elementy mikro i makro ekonomii. Rynek. Popyt i podaż. Elastyczność popytu. 2. Koszt. Utarg. Zysk. 3. Bezrobocie i inflacja. 4. Pojęcie i rodzaje działalności gospodarczej. Podstawowe zasady prowadzenia działalności gospodarczej. 5. Jednoosobowa działalność gospodarcza. 6. Spółki osobowe i kapitałowe jako formy prowadzenia działalności gospodarczej. 7. Prawne uwarunkowania zawodu kosmetologa. 8. Marketing usług kosmetycznych. | | | | | | | | | | | | | | |
| **FORMA PROKJEKTU** | | | | | | | | | | | | | | |
| Analiza SWOT utworzenia gabinetu kosmetycznego, SPA w określonej miejscowości. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty uczenia się**  ***Student, który zaliczył przedmiot potrafi*** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Numer efektu** | | **w zakresie WIEDZY** | | | | | | | | | | | **Odniesienie do efektów kierunkowych** | |
| P\_W01 | | scharakteryzować ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności kosmetologa | | | | | | | | | | | K\_W17 | |
| P\_W02 | | opisać zasady tworzenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzania nimi | | | | | | | | | | | K\_W17 | |
| **w zakresie UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_U01 | | przygotować założenia natury ekonomiczno-prawnej konieczne do powstania podmiotu gospodarczego | | | | | | | | | | | K\_U20 | |
| P\_U02 | | interpretować zjawiska ekonomicznie i prawne w sektorze usług kosmetycznych | | | | | | | | | | | K\_U20 | |
| **w zakresie KOMPETENCJI** | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_K01 | | odpowiedzialnie projektować i planować zadania własne, jak i zadania kierowanej przez siebie grupy | | | | | | | | | | | K\_K04 | |
| P\_K02 | | potrafi formułować opinie dotyczące różnych aspektów działalności zawodowej kosmetologa | | | | | | | | | | | K\_K08 | |
| **Kryteria oceny osiągniętych efektów** | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Symbol**  **efektu** | **Na ocenę 2 student *nie potrafi*** | **Na ocenę 3 student *potrafi*** | **Na ocenę 4 student *potrafi*** | **Na ocenę 5 student *potrafi*** |
| P\_W01 | scharakteryzować ekonomicznych i prawnych uwarunkowań działalności kosmetologa | scharakteryzować w stopniu dostatecznym ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności kosmetologa | scharakteryzować w stopniu dobrym ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności kosmetologa | scharakteryzować w stopniu bardzo dobrym ekonomiczne  i prawne uwarunkowania działalności kosmetologa |
| P\_W02 | opisać zasad tworzenia podmiotów gospodarczych | opisać zasady tworzenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzania nimi | opisać zasady tworzenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzania nimi uwzględniając aspekt marketingu | opisać zasady tworzenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzania nimi na wybranym przykładzie z uwzględnieniem strategii marketingowej |
| P\_U01 | przygotować biznes planu działalności gospodarczej | przygotować ogólny biznes plan działalności gospodarczej | przygotować ogólny biznes plan działalności gospodarczej uwzględniający strategię marketingową | przygotować ogólny biznes plan działalności gospodarczej uwzględniający strategię marketingową wykonując szczegółową analizę SWOT |
| P\_U02 | interpretować zjawisk ekonomicznych i prawnych | interpretować zjawiska ekonomicznie i prawne w sektorze usług kosmetycznych popełniając błędy | interpretować zjawiska ekonomicznie i prawne w sektorze usług kosmetycznych popełniając niewielkie błędy | interpretować zjawiska ekonomicznie i prawne w sektorze usług kosmetycznych wyciągając wnioski na tej podstawie |
| P\_K01 | nie zauważa i nie potrafi poprawnie sformułować problemu oraz określić celu podejmowanych przez siebie działań | zauważa i poprawnie formułuje problemy, poprawnie określa cele podejmowanych przez siebie działań, które jednak nie zawsze są adekwatne i skuteczne | zauważa i poprawnie formułuje problemy, poprawnie określa cele podejmowanych przez siebie działań, które są adekwatne i skuteczne | zauważa i poprawnie formułuje problemy, poprawnie określa cele podejmowanych działań, które potrafi zrealizować wraz z grupą |
| P\_K02 | nie potrafi samodzielnie  formułować opinii na temat kluczowych zagadnień związanych z zawodem kosmetologa | potrafi samodzielnie formułować opinie na temat niektórych zagadnień związanych z zawodem kosmetologa | potrafi samodzielnie formułować opinie na temat większości zagadnień związanych z zawodem kosmetologa jednak ma problem z argumentacją swojej opinii | potrafi samodzielnie formułować opinie na temat ogółu zagadnień związanych z zawodem kosmetologa odpowiednio je argumentując |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obciążenie pracą studenta - bilans punktów ECTS** | | |
|  | **Obciążenie studenta** | |
| **studia stacjonarne** | **studia niestacjonarne** |
| *Godziny realizowane z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego:* | | |
| Wykłady | 10 | 10 |
| Ćwiczenia |  |  |
| Laboratorium |  |  |
| Projekt | 20 | 15 |
| Praktyki zawodowe |  |  |
| *Praca własna studenta:* | | |
| Samokształcenie studia literaturowe | 5 | 5 |
| Przygotowanie do zajęć praktycznych i konsultacje | 10 | 15 |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych | 5 | 5 |
| *Bilans punktów ECTS* | | |
| **Sumaryczne obciążenie pracą SUMA godzin/ECTS** | **50h /2 ECTS** | **50h /2 ECTS** |
| **Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem** | **30h/1,2 ECTS** | **25h/1h** |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym | 20h+10h/1,2 ECTS | 15h+15h/1,2 ECTS |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym | 20h+10h/1,2 ECTS | 15h+15h/1,2 ECTS |