|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA I AUTOPREZENTACJA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:** | | | | | | | | Dietetyka  STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia:** | | | | | | | | PRAKTYCZNY | | | | | | | | | | |
| **Nazwa specjalności:** | | | | | | | | nie dotyczy | | | | | | | | | | |
| **Rodzaj modułu kształcenia:**  **(wskazać właściwe)** | | | | | | | | Przedmiot do wyboru | | | | | | | | | | |
| **Rok / Semestr:** | | | | | | | | Rok I/Semestr I | | | | | | | | | | |
| **Osoba koordynująca przedmiot:** | | | | | | | | **……………………** | | | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne:** | | | | | | | | Brak | | | | | | | | | | |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Wykład** | **Ćwiczenia** | **Konwersatorium** | | | **Laboratorium** | | **Warsztaty** | **Projekt** | | **Seminarium** | | **Konsultacje** | | | **Egzamin / zaliczenie** | **Suma godzin** |
| **Studia niestacjonarne** | | **20** |  |  | | |  | |  |  | |  | |  | | | **2** | **22** |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Formy zajęć** | | | | | **Metody dydaktyczne** | | | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** | | | | | Wykład problemowy z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja | | | | | | | | | | | | | |
| IV.  PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Lp.** | | **Opis przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do efektu kierunkowego** | | |
| **Wiedza:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_W01 | | Posiada wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji. | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_W20 | | |
| P\_W02 | | Zna rodzaje komunikacji, rozumie determinanty nieporozumień w komunikacji. | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_W20 | | |
| **Umiejętności:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_U01 | | Potrafi zastosować właściwy styl komunikacji odpowiadający zamierzonym celom. | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_U02 | | |
| P\_U02 | | Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji. | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_U02 | | |
| P\_U03 | | Potrafi komunikować się w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych oraz wybiera sposób przedstawienia własnej osoby. | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_U02 | | |
| **Kompetencje społeczne:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_K01 | | Jest gotów współdziałać i pracować w grupie w realizacji indywidualnych i zespołowych działań oraz wchodzić w różne role grupowe | | | | | | | | | | | | | | TD1P\_K07 | | |
| V. TREŚCI KSZTAŁCENIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Lp.** | | **Tematyka zajęć:** | | | | | | | | | | | | | | **Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się** | | |
| T.1-6 | | Wybrane współczesne ujęcia teoretyczne problemu komunikacji społecznej: konstruktywizm, teoria systemów, teoria skryptów, analiza transakcyjna, ujęcie psychologii humanistycznej. | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_W02, P\_U01, P\_U02, P\_U03 | | |
| T.1-6 | | Komunikacja werbalna i niewerbalna. Udział świadomych i nieświadomych procesów przetwarzania informacji w aktach emisji i recepcji komunikatu. Zakres wolicjonalnej kontroli zachowań pełniących funkcję komunikatów. Problem komunikatów podprogowych. | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_U01  P\_U03 | | |
| T.1-6 | | Komunikacja werbalna – składowe procesu; mówienie, czyli sposoby budowania wypowiedzi | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_U02 | | |
| T.1-6 | | Komunikacji niewerbalna - proksemika, paralingwistyka, kinezjetyka, chronemika; znaczenie komunikatów z poziomu niewerbalnego, komunikacja niewerbalna procesie ekspresji i identyfikacji emocji | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_K01 | | |
| T.1-6 | | Autoprezentacja; główne koncepcje autoprezentacji, cele, metody i techniki zachowań autoprezentacyjnych; publiczne autowizerunki | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_U03,P\_K01 | | |
| T.1-6 | | Kreatywność i techniki twórczego myślenia w komunikacji interpersonalnej. | | | | | | | | | | | | | | P\_W01, P\_U02  P\_K01 | | |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty uczenia się** | **Metoda weryfikacji** | | | | | | | | | | | | **Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU** | | | | | |
| **Wiedza:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_W01 | Zaliczenie pisemne. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| P\_W02 | Zaliczenie pisemne. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| **Umiejętności:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_U01 | Zaliczenie pisemne. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| P\_U02 | Zaliczenie pisemne. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| P\_U03 | Zaliczenie pisemne. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| **Kompetencje społeczne:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| P\_K01 | Obserwacja i ocena wykonanych na ćwiczeniach zadań praktycznych. | | | | | | | | | | | | T.1-6 | | | | | |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty uczenia się** | | **Ocena niedostateczna**  Student nie potrafi: | | | | **Zakres ocen 3,0-3,5**  Student potrafi: | | | | | **Zakres ocen 4,0-4,5**  Student potrafi: | | | | **Ocena bardzo dobra**  Student potrafi: | | | |
| P\_W01 | | Nie ma wiedzy w zakresie komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji | | | | Ma podstawową wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji | | | | | Ma wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji | | | | Ma szczegółową wiedzę w zakresie komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji | | | |
| P\_W02 | | Nie zna rodzajów komunikacji, nie rozumie determinant nieporozumień w komunikacji. | | | | zna podstawowe rodzaje komunikacji, rozumie podstawowe determinanty nieporozumień w komunikacji. | | | | | zna rodzaje komunikacji, rozumie determinanty nieporozumień w komunikacji. | | | | zna rodzaje komunikacji, rozumie determinanty nieporozumień w komunikacji podając przykłady z praktyki. | | | |
| P\_U01 | | Nie potrafi zastosować właściwego stylu komunikacji odpowiadającego zamierzonym celom. | | | | potrafi zastosować właściwy styl komunikacji osiągając niektóre zamierzone cele. | | | | | potrafi zastosować właściwy styl komunikacji. osiągając kluczowe cele | | | | potrafi zastosować właściwy styl komunikacji osiągając zamierzone cele. | | | |
| P\_U02 | | Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji. | | | | Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji. | | | | | Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji. | | | | Potrafi ocenić skuteczność różnych kanałów komunikacji. | | | |
| P\_U03 | | Nie potrafi komunikować się w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych; nie potrafi zaprezentować własnej osoby | | | | Potrafi komunikować się w niektórych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych; potrafi zaprezentować własną osobę | | | | | Potrafi komunikować się w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych oraz potrafi zaprezentować własną osobę | | | | Potrafi komunikować się i prezentować w różnych uwarunkowaniach środowiskowych, społecznych i kulturowych osiągając zamierzone cele | | | |
| P\_K01 | | Nie jest gotowy do współpracy i pracy w grupie w realizacji indywidualnych i zespołowych działań oraz wchodzić w różne role grupie | | | | Jest gotowy do współpracy i pracy w grupie w realizacji indywidualnych i zespołowych działań oraz wchodzić w różne role grupie | | | | | | | | | | | | |
| VIII. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura podstawowa przedmiotu:**   * Cialdini R., Wywieranie wpływu na innych. Teoria i praktyka, Gdańsk 2001 * Goban – Klas T., Public relations czyli promocja reputacji. Pojęcia, definicje, uwarunkowania, Businessman Book, Warszawa 1997 * Zimnol A., Komunikacja interpersonalna, Warszawa 2012. * Bocheńska-Włostowska K, Kraków, 2009 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**   * Kwarciak B., Co trzeba wiedzieć o reklamie, Kraków, 1999 * McKay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Sopot, 2017 * Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków, 2000 * Thomson P., Sposoby komunikacji interpersonalnej, Poznań, 2004 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Inne materiały dydaktyczne:**   * Materiały prowadzącego * Laptop, projektor * Przybory do rysowania, arkusze papier | | | | | | | | | | | | | | | | | | |